

Raúl Alejandro Rodríguez Galindo

Especialista en Marketing, Opinión Pública y Estrategia de Negocios



📍 Veracruz | 📞 2288371514 | ✉ rogal.raul@gmail.com | 🔗 [linkedin.com/in/lemrogal](https://www.linkedin.com/in/lemrogal)

Extracto profesional

Profesionista bilingüe (español e inglés) con más de 10 años de experiencia en marketing estratégico, estudios de mercado y publicidad digital. Especializado en el diseño e implementación de estrategias y campañas para negocios del sector salud, belleza, consumo, asociaciones civiles y cámaras empresariales; con enfoque en resultados y comportamiento del consumidor. Apasionado por entender al cliente, liderar equipos creativos y desarrollar marcas con identidad sólida y diferenciación real.

Experiencia profesional

- **Motor en Ventas y Emprendimiento – Director Comercial**

Veracruz, Puebla, CDMX y Baja California | 2020 - Actualidad

- Diseño de estrategias de marketing para profesionales de la salud y marcas de consumo.
- Coordinación de campañas en Meta Ads, Google Ads, Doctoralia y sitios web.
- Desarrollo de herramientas con IA para evaluación de contenido y predicción de tendencias.
- Gestión de proyectos como: Salas de Juntas IKARI y Nails Empire

- **Consultor Independiente – Marketing y Negocios**

Veracruz | 2015 - 2020

- Asesoría a pymes y emprendedores para construcción de marca, estrategia comercial y presencia digital.
- Diseño y ejecución de estudios de mercado para lanzamiento de productos, servicios y conceptos.

- **Roles relevantes:** Socio activo del Club Toastmasters Vanguardia (como Presidente y Vicepresidente de Relaciones Públicas).

Formación académica

Máster en Marketing – Universidad Anáhuac Veracruz (2021-2023)

Máster en Administración Pública – Instituto Universitario Veracruzano (2019-2021)

Especialista en Estudios de Opinión, Imagen y Mercado – Universidad Veracruzana (2018)

Licenciado en Mercadotecnia – Universidad Anáhuac Veracruz (2012-2016)

Habilidades y herramientas

Meta Ads | Google Ads | SEO | Branding | Customer Journey | Investigación de mercados | Estrategia de contenidos | Funnel de conversión | Canva | Midjourney | CapCut | Sora | Google Sheets IA | Notion | Liderazgo de equipos | Storytelling comercial | IA aplicada a marketing

Semblanza | Raúl Alejandro Rodríguez Galindo

Ponente invitado — Congreso Multidisciplinario ITS de Perote, Veracruz

Raúl Alejandro Rodríguez Galindo es mercadólogo veracruzano, especialista en estudios de opinión, imagen y mercado; cuenta con una Maestría en Administración Pública y un Máster en Marketing. Actualmente se desempeña como Director Comercial de la agencia Motor en Ventas, con más de diez años diseñando estrategias para negocios de salud, belleza, consumo y organizaciones empresariales.

Su experiencia integra investigación de mercados, branding, publicidad digital y construcción de embudos de conversión. Ha coordinado campañas en Meta y Google, desarrollado sitios web y liderado equipos creativos para convertir datos del cliente en decisiones accionables. Entre sus proyectos recientes destacan Salas de Juntas IKARI y Nails Empire MXN, con enfoque en resultados y comprensión del comportamiento del consumidor.

En liderazgo y comunicación, Raúl Alejandro es socio y past president de un Club Toastmasters, donde ha impulsado habilidades de oratoria y liderazgo en la comunidad. Además, ha impartido más de 20 cursos y pláticas sobre marketing digital, estudios de mercado e inteligencia artificial aplicada a los negocios, colaborando con universidades, cámaras y empresas de la región.

Para las y los estudiantes del Instituto Tecnológico de Perote, su participación en el Congreso Multidisciplinario está orientada a lo práctico: cómo pasar de la idea a la ejecución, posicionar un proyecto profesional, construir una marca y comunicar valor en entornos reales. Su objetivo es que salgas con herramientas claras y tareas concretas que puedas aplicar desde hoy.